

Unsere Verhaltensregeln im  
Unternehmerischen Handeln unser

# CODE OF CONDUCT



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>I.</b>	<b>Der 25p *cine support Code of Conduct</b>	<b>3</b>
I.1.	So denken, fühlen und handeln wir	3
I.2.	Was ist 25p und wer steckt dahinter?	4
I.3.	Unsere Kunden und Partner	4
I.4.	Was uns antreibt	5
<b>II.</b>	<b>Wie wir unsere Geschäfte führen</b>	<b>6</b>
II.1.	Korruptionsbekämpfung	6
II.2.	Vermeidung von Interessenkonflikten	6
II.3.	Wachsamkeit vor Geldwäsche	7
II.4.	Fairer Wettbewerb	7
II.5.	Gesunde und Dauerhafte Geschäftsbeziehungen	8
<b>III.</b>	<b>Unsere Unternehmenskultur</b>	<b>9</b>
III.1.	Förderung von Diversität	9
III.2.	Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	10
III.3.	Geistiges Eigentum schützen	10
III.4.	Datenschutz	11
<b>IV.</b>	<b>Unsere gesellschaftlichen Werte</b>	<b>12</b>
IV.1.	Achtung der Menschenrechte	12
IV.2.	Soziale Verantwortung	12
IV.3.	Nachhaltigkeit fördern und verbessern	13
IV.4.	Sicherheit der Produkte und Dienstleistungen	13
<b>V.</b>	<b>Wie wir arbeiten</b>	<b>14</b>
V.1.	Verantwortlichkeit	14
V.2.	Ethisches Dilemma	14
V.3.	Mund auf machen	15
V.4.	Wir helfen uns gegenseitig	15

# I. Der 25p \*cine support Code of Conduct



## I.1. So denken, fühlen und handeln wir

Von Tag 1 unserer Gründung fühlen wir uns den Ideen und Projekten unserer Kunden verbunden. Wir wollen ein Teil des Filmvorhabens unserer Kunden sein. Wir fühlen uns in die Aufgabenstellung ein und haben Spaß, zum Gelingen des Projektes beizutragen. Wir wollen Teil eines Erfolges sein. Mit den Kunden, für die Kunden.

Die gleiche Mission zu haben wie unsere Kunden, Vertrauen aufzubauen, Einzigartigkeit und eine emotionale Verbindung schaffen, das ist es, was wir unter dem Slogan "Wir geben alles" seit über 20 Jahren leben. Das heißt für uns auch, begeistert, freundlich, divers und offen zu sein. Außerdem bedeutet es, sich loyal zu verhalten und seinen Prinzipien treu zu bleiben. Diese Prinzipien stellen wir in unserem Code of Conduct zusammen.

Ihr fragt euch, was ein Code of Conduct ist? Es ist eine Art - Schlüssel - der erklärt, wie ein gesundes Arbeitsumfeld und Unternehmen unserer Meinung nach heute funktioniert. Ein Verhaltenskodex, der die Werte, für die 25p steht, sowie den für uns verbindlichen rechtlichen Kontext darstellt und erklärt. Er ist auch eine Arbeitsanweisung unseres Handelns, egal was wir tun, wo wir es tun oder mit wem.

So erklärt der Code of Conduct unser Verhalten und gibt eine klare Basis jeglichen Handelns für Mitarbeitende und unsere Kunden.

Weil wir uns alle als eine große Familie sehen, wissen wir, dass wir Verantwortung für unseren guten Ruf und ein sorgsames Miteinander haben. Darum wollen wir an unseren Taten gemessen werden. Darum haben Rassismus, Diskriminierung und Respektlosigkeit keinen Platz in unserer Welt, welche geprägt ist durch klare Werte, Prinzipien und Verantwortung.

**WIR  
GEBEN  
ALLES**



## I.2. Was ist 25p und wer steckt dahinter?

Die 25 im Firmennamen bedeutet "digital" und steht für die 25 Halbbilder, welche sich beim deutschen Stromnetz von 50Herz als der Standard für digitale Filmaufnahmen etabliert haben. Wir sind seit der Gründung 2005 ausschließlich digital und kennen Fusselchecks und Filmkassettenladen nur aus Erzählungen unserer Kunden, welche auf 35mm/ 16mm gedreht haben. Wir lieben Film und Kino und sind auch gerne nostalgisch, aber was die Technik angeht, sind wir ganz vorne mit dabei und bieten nun auch 60 fps an. Für unsere Kunden nur die neueste Filmtechnik. Gegründet in der Hauptstadt, um beste Technik in Verbindung mit dem besten Service zu einer Marke zu erheben. Dafür steht die 25p \*cine support GmbH.

## I.3. Unsere Kunden und Partner

Wir kommen aus der Branche und kennen die Bedürfnisse unserer Kunden aus eigener Erfahrung. Zu uns kommen Kameraleute, Tonleute, Lichtleute und Crewmitglieder aus jeder Ebene der Produktion. Für jeden finden wir die passende Ansprache, denn wir wissen, was für Produzierende, Regisseure und Regisseurinnen, Produktionsleitung oder Runner wirklich wichtig ist. Bei uns bekommen alle die Infos, die sie brauchen. Die optimale Lösung für jeden Dreh ob klein ob groß, kurz oder lang.

Um immer die besten Lösungen bieten zu können, arbeiten wir mit einigen ausgewählten Partnern und Zulieferern zusammen. Es finden sich in unserem Netzwerk so etablierte Firmen wie Sony, Canon, Panasonic, Arri und Blackmagic aber auch Spezialisten wie: betteries, Tilta, GoPro und Aputure.

## I.4. Was uns antreibt... / Unsere Motivation

Wir sind fasziniert vom Film. Die Kunst, durch bewegte Bilder große Emotionen, Gefühle und Empfindungen zu erzeugen, zieht uns in den Bann. Wie durch die filmische Erzählweise Menschen bewegt werden oder zum Nachdenken angeregt sind, ist für uns immer wieder aufs Neue ein kleines Wunder. Den Filmschaffenden, die diese Wunder schaffen, wollen wir mit all den uns zu Verfügung stehenden Kräften und Mittel helfen, denn "Wir geben alles" für die Visionen der Filmschaffenden und ihrer Filme von morgen.

Heute im Hier und Jetzt das Beste zu geben, heißt die Zukunft zu gestalten. Damit diese Zukunft aber auch eine positive bleibt, handeln wir stets nachhaltig, mit dem Augenmerk auf Sicherheit und Gesundheit, und achten die limitierten Ressourcen unserer Erde. Wir sind uns als Dienstleister stets der gesellschaftlichen Verpflichtung bewusst, transparent, verantwortlich und sozial bei all unserem Tun zu sein.

Wir behalten immer das Ganze im Auge und wissen um die langfristigen Konsequenzen unseres Handelns. Uns ist es nicht egal, was wir und wie wir etwas machen. Wir achten auf unseren Ruf und unsere Werte. Wir respektieren unsere Kunden und Partner egal ob bei formellen oder informellen Geschäftsbeziehungen.

## II. Wie wir unsere Geschäfte führen



### II.1. Korruptionsbekämpfung

Korruptes Verhalten untergräbt legitime Geschäftsbeziehungen, verzerrt die Marktkräfte und verstärkt die soziale Ungleichheit. Das ist der Grund, warum wir bei 25p ausschließlich durch die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen auftreten.

Bestechung und Korruption sind bei 25p inakzeptabel. Keine 25p Mitarbeitende fordern, bieten, versprechen, gewähren oder akzeptieren, weder direkt noch indirekt, Geld oder irgendetwas von Wert von öffentlichen Beamten, Kunden, Lieferanten oder anderen Parteien, um Entscheidungen zu beeinflussen oder um einen unzulässigen Vorteil zu erlangen.

ALSO, WENN EUCH JEMAND EINEN UNMARKIERTEN UMSCHLAG ZUSTECKT, GEBT IHN BITTE ZURÜCK UND SAGT, DASS ES BRIEFMARKEN BEI DER POST ZU KAUFEN GIBT.

### II.2. Vermeidung von Interessenkonflikten

Interessenkonflikte können entstehen, wenn persönliche Interessen nicht im Einklang mit Geschäftsinteressen stehen. Schon der Anschein eines Interessenkonflikts kann problematisch sein. Das 25p Team wird daher angehalten, Situationen zu vermeiden, in denen sein soziales, finanzielles, politisches oder anders geartetes persönliches Interesse in Konflikt mit den breiteren Geschäftsinteressen der 25p \*cine support steht.

Und weil wir alle eine große Filmfamilie sind, ist die Beschäftigung von Familienmitgliedern oder Personen, mit denen ihr privat oder beruflich in Beziehung steht, generell willkommen. Jeder Einzelne muss jedoch unabhängig qualifiziert für die Stelle sein und darf nicht in einem tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikt, der sich aus der Tätigkeit oder anderen geschäftlichen Situationen ergibt, stehen. Wenn ein tatsächlicher oder potenzieller Interessenkonflikt auftritt, muss dieser in einer 100% offenen und transparenten Weise kommuniziert und besprochen werden.

## II.3. Wachsamkeit vor Geldwäsche

Unter Geldwäsche versteht man jede Finanztransaktion, die darauf abzielt, die Herkunft und Existenz von Geld oder anderen Vermögenswerten aus illegalen Transaktionen zu verschleiern, um sie dann wieder in den normalen Wirtschaftskreislauf einzubringen.

Ebenfalls im Zusammenhang mit Finanztransaktionen und auf der Grundlage der entsprechenden Verordnung steht die Finanzierung des Terrorismus. Dabei handelt es sich um die Bereitstellung oder Sammlung finanzieller Mittel in dem Wissen, dass diese ganz oder teilweise zur Begehung terroristischer Straftaten verwendet werden oder verwendet werden sollen. Beides sind strafbare Handlungen. Das 25p Team muss bei seinen täglichen Aktivitäten genau auf Warnzeichen für Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung achten (ungewöhnliche Zahlungsmethoden, keine Klarheit über den eigentlichen Auftraggeber). Wenn auch nur der geringste Zweifel an ungewöhnlichen Finanztransaktionen besteht, setzt euch so schnell wie möglich mit eurer Rechts- und Compliance-Abteilung in Verbindung.

## II.4. Fairer Wettbewerb

Wettbewerbsfähige Märkte sind unerlässlich für wirtschaftliche Entwicklung und Wohlstand. In den meisten Ländern wird der Wettbewerb daher durch Gesetze geschützt, die wettbewerbswidriges Verhalten, wettbewerbsfeindliche Praktiken verbieten. Die Nichtbeachtung dieser Gesetze kann zu ernsthaften finanziellen und Reputationschäden für unser Geschäft führen. Daher lehnen wir jedes Verhalten, das nicht im Einklang mit diesen Gesetzen steht, ab und setzen auf Innovation und die Einzigartigkeit unserer Dienstleistungen, um erfolgreich auf den Märkten und fair gegenüber dem Wettbewerb zu bestehen.

WENN DU MIT DEM NIEDRIGSTEN ANGEBOT EINES UNSERER MITBEWERBER ZU UNS KOMMST, ERWARTE NICHT, DASS WIR ES UNTERBIETEN

## II.5. Gesunde und Dauerhafte Geschäftsbeziehungen

Bei 25p sind alle freundlich und wir schätzen Freundschaft über alles. Wenn wir also eine Geschäftsbeziehung aufbauen, tun wir das mit der Idee auf Langfristigkeit und basierend auf Vertrauen, Nachhaltigkeit und Transparenz sowie im Einklang mit allen Gesetzen und Vorschriften.

Gemeinsam mit unseren Partnern sind wir innovativ und geben unser Bestes, um dauerhafte, effiziente und nachhaltige Lieferketten und Vertriebskanäle zu schaffen. Wir arbeiten und kooperieren nicht mit sanktionierten Parteien oder Unternehmen welche unter Embargos stehen.

Alle Unterauftragnehmer, Mitbewerber und Lieferanten werden als Teil der Familie betrachtet und müssen unsere Werte teilen und die geltenden Gesetze einhalten. Unser Verhaltenskodex für Geschäftspartner spiegelt die notwendigen Anforderungen wider und verpflichtet alle Geschäftspartner zur Einhaltung und Befolgung unserer Standards.

*GUTE GESCHÄFTS- UND MITARBEITER-  
BEZIEHUNGEN SIND WIE EINE EHE.  
WIR SEHEN UND HÖREN UNS VER-  
MUTLICH AUCH ÖFTER ALS DU DEINE  
LEBENSPARTNER.*



# III. Unsere Unternehmenskultur



## III.1. Förderung von Diversität

Unsere Kultur bei 25p basiert auf Chancengleichheit, gegenseitigem Vertrauen und Respekt. Diskriminierung bei der Einstellung, Beförderung, Ausbildung und Entwicklung hat in unserer Welt keinen Platz.

Jeder 25p Mitarbeiter und jede 25p Mitarbeiterin werden gleichbehandelt, unabhängig vom Geschlecht, der Geschlechtsidentität oder des Geschlechtsausdrucks, Alter, Hautfarbe, Kultur, Rasse, ethnischer Herkunft, sexueller Identität, Behinderung, Religion oder Weltanschauung.

Diskriminierung, Mobbing und Belästigung jeglicher Art, einschließlich sexueller Belästigung und psychischer Missbrauch oder körperliche Nötigung sowie verbale Beschimpfungen haben keinen Platz bei 25p und sind daher streng untersagt.

Alle 25p Kollegen und Kolleginnen sind dazu eingeladen ein ehrliches Feedback zu geben und offen über Themen zu sprechen, welche ihnen wichtig sind.

Der offene Austausch und die Diskussion schaffen Raum für neue Gedanken und trainiert uns, nicht in starren Gedankenmustern zu verharren.

EGAL OB PFANNKUCHEN, BERLINER, KREPPEL, PRILLEKEN ODER KRAPPEN, ALLEIN GEMEIN IST, DASS SIE KÖSTLICH SIND.



## III.2. Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Die Sicherheit und Gesundheit unseres Teams ist uns genauso wichtig wie die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Deshalb ist Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz stets in unsere Unternehmensplanung mit einbezogen und ein integraler Bestandteil unseres Handelns. Wir bewerten regelmäßig die Risiken am Arbeitsplatz und mögliche Notfallsituationen und ergreifen Maßnahmen zur Beseitigung dieser Risiken nach den Anforderungen der Sicherheitsbehörden, wie etwa effektiver Brandschutz, Notfallpläne und regelmäßige Übungen (z.B. Erste-Hilfe-Kurse, simulierte Evakuierungen).

Alle Mitarbeitenden bei 25p müssen auf die Sicherheit und Gesundheit an unserem Arbeitsplatz achten und die entsprechenden Anforderungen einhalten. Das Management ist verpflichtet, die Kollegen und Kolleginnen anzuleiten andere Teammitglieder bei der Wahrnehmung dieser Aufgabe zu unterstützen.

*DAS ANKIPPEN DER LADENFENSTER WIRD ALLERDINGS NICHT ALS LUFTKUR ANERKANNT.*

*DU KANNST UNSER LOGO GERNE AUF DEINE UNTERHOSE DRUCKEN, ABER VOM VERKAUFSERLÖS MÖCHTEN WIR 5% HABEN.*

## III.3. Geistiges Eigentum schützen

Wir gehen mit dem Eigentum und der Marke der 25p \*cine support sorgfältig um und schützen sie vor Verlust, Diebstahl, Zweckentfremdung und Missbrauch. Unser geistiges Eigentum ist unser größtes Kapital. Es stellt unseren Wettbewerbsvorteil, den das Team von 25p vor jeder Art von unbefugtem und unberechtigtem Zugriff oder Verbreitung schützen muss. Geistiges Eigentum besteht aus immateriellen Vermögenswerten und geschützten oder vertraulichen Informationen wie Marken, Patenten, Urheberrechten, Geschäfts-, Finanz- und Produktionsdaten, Forschungs- und Entwicklungsdaten, einschließlich Know-how und Innovationen, Geschäftsunterlagen und Akten, Kunden- und Lieferanteninformationen.

### III.4. Datenschutz

Personenbezogene Daten stehen unter besonderem Schutz. Die Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und andere Arten der Nutzung personenbezogener Daten bedürfen der Einwilligung der betroffenen Person, eine vertragliche Vereinbarung oder eine andere Rechtsgrundlage. Als innovativer Dienstleister in der Technikbranche sind wir uns bewusst, wie wichtig heutzutage der Schutz personenbezogener Daten ist und handeln entsprechend.

Egal ob im Umgang mit dem Team, unseren Kunden oder den Geschäftspartnern. Wenn sich jemand unsicher ist, wie er mit personenbezogenen Daten umgehen soll, kann er sich jederzeit an einen Vorgesetzten oder den örtlichen Datenschutzbeauftragten wenden.

FÜR UNS STEHT DAS WORT „TRAINIEREN“ IMMER NOCH FÜR'S FIT BLEIBEN UND NICHT UM DEINE DATEN AN EINE KI ZU VERFÜTTERN.

## IV. Unsere gesellschaftlichen Werte



### IV.1. Achtung der Menschenrechte

Wir sind nicht nur Angestellte bei 25p sondern auch Menschen. Und als solche sind wir verpflichtet zur Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte, wie zum Beispiel der „Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen“. Die 25p \*cine support lehnt jede Art körperlicher Übergriffe und alle Formen von Zwangs-, Pflicht- und Kinderarbeit sowie jegliche Art von Sklaverei und Menschenhandel ab. 25p schätzt gute Arbeit und erkennt die Grundrechte der Mitarbeitenden an. Das bedeutet unter anderem, dass Löhne nicht unter dem Mindestlohn gezahlt werden und die Arbeitszeiten die gesetzlich festgelegte Höchstdauer nicht überschreiten. Dies gilt nicht nur innerhalb des Unternehmens von 25p sondern auch gegenüber unseren Partnern.

*EHRENAMTLICHE ARBEITEN FINDEN WIR PRIMA, ABER FÜR UNS KANNST DU NUR IN EINEM SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIGEN VERHÄLTNIS ARBEITEN.*

*WIR SCHAFFEN ES LEIDER NICHT BEI JEDEM PROTEST MIT DABEI ZU SEIN, ABER WIR LEGEN GERNE DEINEN KAMPAGNENFLYER BEI UNS AUF DEN TRESSEN.*

### IV.2. Soziale Verantwortung

Bei 25p sind wir uns bewusst, dass wir eine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft haben und dass wie wir Geschäfte machen, einen Einfluss auf die Umwelt hat. Deshalb bemühen wir uns, jede negative Auswirkung zu minimieren – durch die Entwicklung von nachhaltigen Lösungen und durch die Unterstützung lokaler Gemeinschaften. Dabei achtet 25p darauf, dass alle Spenden- und Sponsoringaktivitäten angemessen sind und im Einklang mit unseren Werten stehen. Wir lieben alle Weltverbesserer und ermutigen und unterstützen unser 25p Team und unsere Kunden und Kundinnen ihr persönliches soziales Engagement zu stärken - im direkten Umfeld und auf der ganzen Welt.

WIR HABEN ZWAR NOCH KEIN REGENWÜRMER-KLO, ABER DAFÜR EINEN ZIGARETTENABFALLBEHÄLTER, DER MEINUNG MACHT.



### IV.3. Nachhaltigkeit fördern und verbessern

Nachhaltigkeit, der Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz, und Ressourceneffizienz sind ein großes Thema. Wenn wir als 25p Produkte und Dienstleistungen entwickeln, suchen wir stets nach Lösungen mit minimalen Auswirkungen auf die Umwelt um das Klima langfristig zu schonen. Wir unternehmen aktive Anstrengungen, um Produkte zu fördern, die eine lange Lebensdauer haben und die Möglichkeit der Reparatur bieten, um die Lebensdauer zu verlängern. Alle Mitarbeitenden bei 25p und Geschäftspartner sind ermutigt, Ideen einzubringen, die auf eine Verbesserung des Umweltschutzes zielen. Alle Mitarbeitenden bei 25p sind durch bewusstes individuelles Verhalten und eine bewusste Lebensweise verantwortlich, natürliche Ressourcen zu schonen und zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen. Also: Wiederverwenden, sparen und recyceln, wo immer wir können; unsere Kinder sind unsere Kunden von morgen und die werden es uns danken.

### IV.4. Sicherheit der Produkte und Dienstleistungen

Privatpersonen, Firmen und Unternehmen nutzen unsere Produkte zur Erstellung von teils gewerblichen Filmaufnahmen. Deshalb haben wir ganz besonders die Verantwortung, so weit wie möglich Risiken, Beeinträchtigungen und Gefahren für ihre Gesundheit, ihre Sicherheit, ihre Umwelt und Eigentum zu verhindern, die sich aus dem Umgang mit unseren Produkten und Dienstleistungen ergeben können. Um dies zu gewährleisten, befolgen wir genau die Gesetze, Vorschriften und interne Standards, die für die von uns zum Verleih stehenden Produkte gelten. Wenn unsere Kunden oder Mitarbeiter bemerken oder Bedenken haben, dass unsere Produkte in irgendeiner Form eine Gefahr darstellen, sollten sie sich melden und uns helfen, das Problem sofort anzugehen. Die menschliche Unversehrtheit, das menschliche Leben ist das höchste Gut und erlaubt keine Kompromisse.

DAS TROCKNEN DER PRIVATEN WÄSCHE MIT EINER 10KW LAMPE FÄLLT UNTER DIE KATEGORIE ZWECKENTFREMUNG.

# V. Wie wir arbeiten



## V.1. Verantwortlichkeit

Sich nach den Grundsätzen von 25p zu verhalten, bedeutet verantwortungsbewusst zu handeln. Wir alle sind für unsere Entscheidungen und Handlungen verantwortlich. Jeder Verdacht auf Fehlverhalten oder Verstöße gegen den Verhaltenskodex oder geltender Gesetze und Vorschriften sowie gegen unsere internen Standards können zu ernsthaften Schäden oder nachteilige Folgen für unser Unternehmen und unseren Ruf führen. Daraus folgt, dass die Rechenschaftspflicht ein Schlüsselement zum Schutz der Zukunft der 25p \*cine support und all ihren Mitarbeitenden ist.

DEM KOLLEGEN DEN ROLLERSCHLÜSSEL NACH DEM 6. FEIERABENDBIER WEGZUNEHMEN, FÄLLT AUCH UNTER DIE RUBRIK VERANTWORTLICHKEIT.

KETCHUP ODER MAYO? IM ZWEIFELSFALL IMMER POMMES ROT-WEIß.

## V.2. Ethisches Dilemma

Niemand ist perfekt, und wir alle bei 25p können mit herausfordernden und schwierigen Situationen konfrontiert sein, die unsere Integrität und den guten Ruf auf die Probe stellt. Ethische Fragen können jederzeit und überall, wo wir tätig sind, auftauchen. Da es bei der Ethik jedoch darum geht das Richtige zu tun, nehmen wir uns immer die Zeit, einen Moment innezuhalten und uns eine Reihe von grundlegenden Fragen zu stellen: - Handle ich im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen und den Werten und Normen von 25p? - Würde mein Handeln den Ruf der Marke 25p oder des Unternehmens gefährden? Was würde es für 25p bedeuten, wenn wir darüber in einem Post lesen würden? - Ist meine Entscheidung die ethischste oder gibt es Alternativen? - Behandle ich andere so, wie ich selbst behandelt werden möchte? - Ist es richtig, was ich tue? Habe ich es so mit anderen 25p Mitarbeitenden besprochen und mich abgestimmt?

### V.3. Mund auf machen

Von allen Mitarbeitenden bei 25p wird erwartet und sie werden ermutigt, vermutetes Fehlverhalten oder Verstöße gegen den Verhaltenskodex oder geltenden Gesetze und Vorschriften sowie unsere internen Standards zu melden. Bei 25p zu sein bedeutet unter anderem, die Freiheit zu nutzen, Bedenken zu äußern und eine ernsthafte Verpflichtung zum Schutz unseres Rufes und unseres Unternehmenserfolgs.

Bedenken können gemeldet werden an:

- die interne Rechts- und Compliance-Abteilung
- dem Vorgesetzten
- oder eine unabhängige Vertrauensperson z.B. der deutschen Filmwirtschaft:

Themis: [beratung@themis-vertrauensstelle.de](mailto:beratung@themis-vertrauensstelle.de)  
 Handy: +49 30 23 63 20 20

Vertrauensstelle gegen sexuelle Belästigung und Gewalt e.V.

<https://themis-vertrauensstelle.de/>

Diejenigen, die Bedenken melden, haben nichts zu befürchten, wenn die Meldung im Guten gemacht wird, unabhängig davon, ob sie sich als wahr oder falsch herausstellt. Wir nehmen alle eingereichten Berichte ernst und alle Anschuldigungen werden geprüft und falls sie sich bestätigen werden wir umgehend handeln.

### V.4. Wir helfen uns gegenseitig

Kein Verhaltenskodex kann alle möglichen Situationen vorhersagen, mit welchen wir bei 25p konfrontiert sein könnten. Daher sollten wir alle Richtlinien, Regeln oder Anweisungen gründlich studieren, die eine spezifischere Anleitung bieten. Bei Fragen oder Zweifeln sollten wir nie zögern zu fragen. Gemeinsam finden wir den korrekten und richtigen Umgang mit der Situation.